

INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

2010

Informe Semana 13
(26 de março a 1º de abril de 2010)

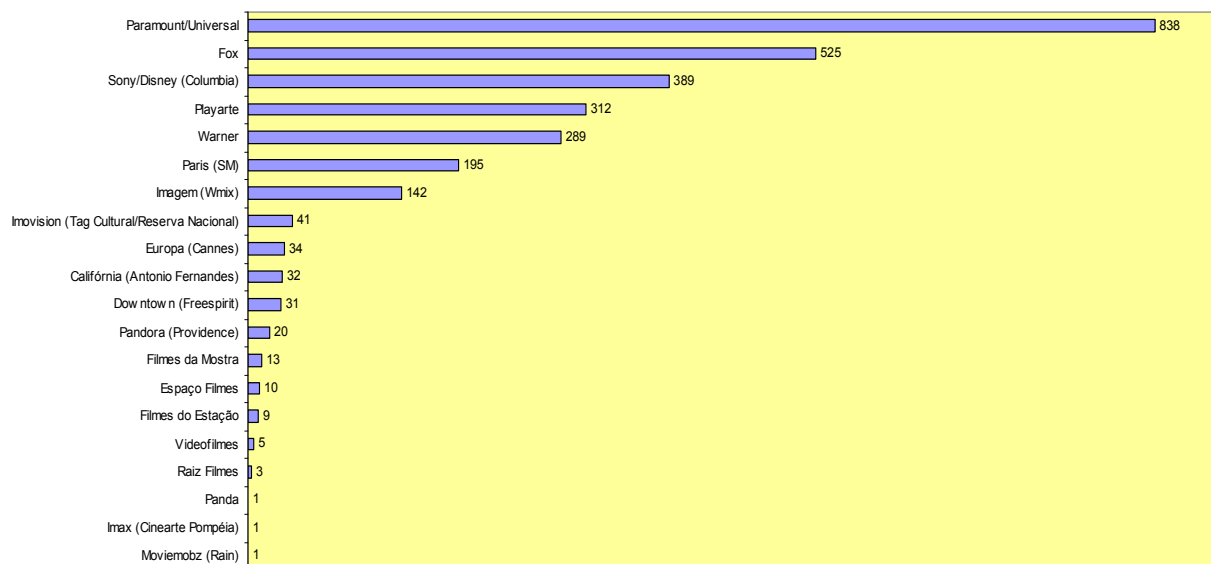
Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

**Fonte: SADIS Agregado (dados consolidados em
9/4/2010)**

- As salas de cinema do país exibiram 121 títulos na 13ª semana cinematográfica de 2010. Tanto o filme brasileiro quanto o filme estrangeiro tiveram aumento de público. O período somou 1.736.836 espectadores, incremento total de 10,25% em relação à semana anterior. A renda também registrou alta de 11,07% com R\$ 16.256.121,47. (Tabelas 6, 7 e 8)
- Os 25 filmes brasileiros exibidos foram assistidos por 41.899 espectadores, 6,78% mais espectadores que na 12ª semana. Ao fim da semana 13, o filme brasileiro já havia somado 2.251.279 espectadores, o equivalente a 7,17% na participação de público de 2010. (Tabela 1)
- As *majors* superaram o desempenho da semana anterior, quando conquistaram 80,70% dos espectadores. Na 13ª semana tiveram 83,87% do público. Quando considerados apenas os filmes brasileiros, este cenário se inverteu: as empresas independentes detiveram 77,15% do público das produções nacionais exibidas no período, ultrapassando a participação da semana anterior, que foi de 61,43%. (Tabela 3)
- A **Paramount/Universal** ocupou o topo do *ranking* das distribuidoras. Com nove títulos em exibição, entre eles a estreia **Como Treinar seu Dragão**, a *major* reuniu 822.030 espectadores (tabela 3). A empresa também liderou quanto ao número de salas ocupadas: 838 (Gráfico 1).

Gráfico 1 – Total de salas ocupadas por distribuidora



- Entre as distribuidoras independentes, a **Paris (SM)** registrou o maior público (80.665 espectadores), com participação de público de 4,64% (Tabela 3). A **Playarte** foi a distribuidora independente com o maior número de salas exibindo seus filmes: 312 salas (Gráfico 1).
- Em relação aos títulos brasileiros, a **Playarte** reuniu o maior público: 14.671 espectadores, o que representou uma participação de público de 35,02% (Tabela 3). Os filmes brasileiros da empresa - **Xuxa em o Mistério de Feiurinha** e **É Proibido Fumar** – foram exibidos em 101 salas.

- Das nove estreias da 13ª semana, oito foram de filmes estrangeiros: seis títulos de origem norte-americana, um filme francês e um alemão. A estreia brasileira foi **Insolação (Europa - Cannes)**. Os lançamentos foram exibidos em 577 salas e tiveram de 714.471 espectadores (41,14% do público da semana) (Tabela 2).
- O filme com o maior público da semana foi **Como Treinar seu Dragão**, visto por 575.486 espectadores em 378 salas. A segunda e terceira posições da classificação ficaram com **O Livro de Eli (Sony/Disney - Columbia)**, 221.646 espectadores, e a **Ilha do Medo (Paramount/Universal)**, 154.768 espectadores. A única produção brasileira a compor o *ranking* dos 20 maiores públicos da semana foi **Xuxa em o Mistério de Feurinha**, em 16º lugar, com 13.122 espectadores. (Tabela 5)
- **A Ilha do Terrível Rapaterra (Raiz Filmes)** apresentou a maior média de público por sala: 2.317 espectadores/sala. Exibido em três salas pelo projeto Vá ao Cinema, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo, o filme recebeu 6.951 espectadores. Foi o terceiro título brasileiro mais visto do período, atrás de **Xuxa em o Mistério de Feurinha** e **High School Musical - O Desafio (Sony/Disney - Columbia)**, que atraiu 7.627 espectadores.
- O preço médio do ingresso na 13ª semana cinematográfica foi de R\$ 9,36 (alta de 0,74% em relação ao PMI da semana 12). O ingresso do filme brasileiro custou, em média, R\$ 4,65 (queda de 3,87%) e o PMI do filme estrangeiro fechou em R\$ 9,48, alta de valor 0,76% (Tabelas 6 e 8). Assim como nas três semanas anteriores, o baixo valor no PMI brasileiro pode ser explicado, em grande parte, pela exibição dos filmes infanto-juvenis **Xuxa em o Mistério de Feurinha** e **High School Musical - O Desafio**, que tradicionalmente apresentam baixo valor médio de ingresso por conta da grande incidência de meias-entradas. Além disso, nesta semana houve a exibição de **A Ilha do Terrível Rapaterra (Raiz Filmes)** pelo projeto Vá ao cinema que oferece ingressos a R\$ 3,00.

Tabela 1 - Acumulado do ano

01/01 a 01/04/2010	Público	Renda (R\$)	% Público sobre total	% Renda sobre total	P.M.I.
Brasileiros	2.251.279	16.371.068,66	7,17%	5,68%	R\$ 7,27
Estrangeiros	29.162.986	271.798.816,78	92,83%	94,32%	R\$ 9,32
Total	31.414.265	288.169.885,44	100,00%	100,00%	R\$ 9,17

P.M.I. = preço médio do ingresso.

Tabela 2 - Lançamentos da semana 13

Título	Distribuidora	Lançamento	País	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)	PMI (R\$)
Como Treinar seu Dragão?	Paramount/Universal	26/03/2010	EUA	243	378	575.486	6.234.049,00	10,83
Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	26/03/2010	EUA	61	61	52.656	535.364,50	10,17
A Caixa	Imagem (Wmix)	26/03/2010	EUA	49	49	49.145	412.840,41	8,40
Halloween 2	Playarte	26/03/2010	EUA	52	52	16.408	142.940,08	8,71
Homens que Encaravam Cabras	Sony/Disney (Columbia)	26/03/2010	EUA	10	10	8.804	105.535,00	11,99
Amélia	Fox	26/03/2010	EUA	10	10	4.848	52.533,00	10,84
Diário Perdido	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	26/03/2010	FRA	0	9	3.973	33.464,01	8,42
Tulpan	Filmes da Mostra	26/03/2010	ALE	0	5	2.272	21.130,00	9,30
Insolação	Europa (Cannes)	26/03/2010	BRA	3	3	879	8.952,00	10,18
Total geral				428	577	714.471	7.546.808	10,56

Tabela 3 - Distribuidoras por número de obras exibidas e público (total e brasileiros)
semana 13

DISTRIBUIDORA	OBRAS		PÚBLICO		OBRAS NACIONAIS		PÚBLICO - OBRAS NACIONAIS	
	Total	%	Total	%	Total	%	Total	%
Paramount/Universal	9	7,44%	822.030	47,33%	0	0,00%	0	0,00%
Sony/Disney (Columbia)	18	14,88%	303.759	17,49%	3	12,00%	9.574	22,85%
Warner	7	5,79%	194.298	11,19%	0	0,00%	0	0,00%
Fox	8	6,61%	136.595	7,86%	0	0,00%	0	0,00%
Paris (SM)	10	8,26%	80.665	4,64%	1	4,00%	41	0,10%
Imagem (Wmix)	12	9,92%	74.470	4,29%	1	4,00%	350	0,84%
Playarte	7	5,79%	64.204	3,70%	2	8,00%	14.671	35,02%
Europa (Cannes)	5	4,13%	23.298	1,34%	2	8,00%	887	2,12%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	9,92%	12.715	0,73%	2	8,00%	199	0,47%
Raiz Filmes	1	0,83%	6.951	0,40%	1	4,00%	6.951	16,59%
Downtown (Freespirit)	5	4,13%	5.626	0,32%	5	20,00%	5.626	13,43%
Filmes da Mostra	4	3,31%	3.531	0,20%	0	0,00%	0	0,00%
Pandora (Providence)	8	6,61%	2.770	0,16%	3	12,00%	1.227	2,93%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	4,13%	2.321	0,13%	0	0,00%	0	0,00%
Panda	1	0,83%	1.349	0,08%	1	4,00%	1.349	3,22%
Filmes do Estação	4	3,31%	1.147	0,07%	0	0,00%	0	0,00%
Espaço Filmes	2	1,65%	657	0,04%	2	8,00%	657	1,57%
Videofilmes	1	0,83%	345	0,02%	1	4,00%	345	0,82%
Imax (Cinearte Pompéia)	1	0,83%	83	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Moviemobz (Rain)	1	0,83%	22	0,00%	1	4,00%	22	0,05%
Total	121	100,00%	1.736.836	100,00%	25	100,00%	41.899	100,00%

Tabela 4 - Obras brasileiras exibidas (semana 13)

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Playarte	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Ficção	25/12/2009	83	83	13.122	60.423,85
	É Proibido Fumar	Ficção	04/12/2009	18	18	1.549	9.136,50
Playarte Total				101	101	14.671	69.560,35
Sony/Disney (Columbia)	High School Musical - O Desafio	Ficção	05/02/2010	58	58	7.627	35.124,00
	Besouro	Ficção	30/10/2009	4	4	1.664	4.970,00
	Chico Xavier	Ficção	02/04/2010	4	4	283	3.330,50
Sony/Disney (Columbia) Total				66	66	9.574	43.424,50
Raiz Filmes	A Ilha do Terrível Rapaterra	Ficção	20/10/2006	3	3	6.951	20.853,00
Raiz Filmes Total				3	3	6.951	20.853,00
Downtown (Freespirit)	Lula, O Filho do Brasil	Ficção	01/01/2010	14	14	3.231	11.448,50
	Histórias de Amor Duram Apenas 90 Minutos	Ficção	12/03/2010	4	12	2.187	16.631,65
	Só Dez Por Cento é Mentira	Documentário	22/01/2010	0	2	83	565,00
	Do Começo ao Fim	Ficção	27/11/2009	1	1	66	297,50
	No meu Lugar	Ficção	13/11/2009	2	2	59	301,00
Downtown (Freespirit) Total				21	31	5.626	29.243,65
Panda	Brichos	Animação	02/02/2007	1	1	1.349	3.858,52
Panda Total				1	1	1.349	3.858,52
Pandora (Providence)	Os Inquilinos	Ficção	26/02/2010	2	7	566	3.343,50
	Ouro Negro	Ficção	11/12/2009	3	3	364	2.074,50
	Quanto Dura o Amor?	Ficção	02/10/2009	3	3	297	1.832,72
Pandora (Providence) Total				8	13	1.227	7.250,72
Europa (Cannes)	Insolação	Ficção	26/03/2010	3	3	879	8.952,00
	Feliz Natal	Ficção	21/11/2008	1	1	8	40,50
Europa (Cannes) Total				4	4	887	8.992,50

Distribuidora	Título	Gênero	Lançamento	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
Espaço Filmes	O Homem que Engarrafava Nuvens	Documentário	15/01/2010	6	7	524	4.033,00
	O Amor Segundo B. Schianberg	Ficção	12/02/2010	0	3	133	1.105,00
Espaço Filmes Total				6	10	657	5.138,00
Imagem (Wmix)	Jean Charles	Ficção	26/06/2009	1	1	350	1.050,00
Imagem (Wmix) Total				1	1	350	1.050,00
Videofilmes	Pachamama	Documentário	26/02/2010	0	5	345	3.088,00
Videofilmes Total				0	5	345	3.088,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	Caro Francis	Documentário	08/01/2010	0	1	188	2.130,00
	A Festa da Menina Morta	Ficção	11/06/2009	1	1	11	50,00
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional) Total				1	2	199	2.180,00
Paris (SM)	Cidade de Plástico	Ficção	22/01/2010	0	1	41	136,50
Paris (SM) Total				0	1	41	136,50
Moviemobz (Rain)	Jards Macalé - Um Morcego na Porta Principal	Documentário	05/03/2010	0	1	22	84,00
Moviemobz (Rain) Total				0	1	22	84,00
Total geral				212	239	41.899	194.859,74

Tabela 5 - TOP 20 geral por público (semana 13)

#	TÍTULO	DISTRIBUIDORA	LANÇAMENTO	SEMANAS	PAÍS	CÓPIAS	SALAS	PÚBLICO	PÚBLICO/ SALA	RENDA (R\$)	PMI (R\$)	PÚBLICO ACUMULAD O
1	Como Treinar seu Dragão?	Paramount/Universal	26/03/2010	Estreia	EUA	243	378	575.486	1.522	6.234.049,00	10,83	575.486
2	O Livro de Eli	Sony/Disney (Columbia)	19/03/2010	2	EUA	186	186	221.646	1.192	1.962.266,50	8,85	514.344
3	Ilha do Medo	Paramount/Universal	12/03/2010	3	EUA	180	185	154.768	837	1.447.462,00	9,35	639.984
4	Um Sonho Possível	Warner	19/03/2010	2	EUA	104	104	137.480	1.322	1.345.118,00	9,78	315.766
5	Percy Jackson e o Ladrão de Raios	Fox	12/02/2010	7	EUA	256	256	77.883	304	553.638,00	7,11	1.914.564
6	Lembranças	Paris (SM)	12/03/2010	3	EUA	149	149	74.221	498	585.245,55	7,89	343.684
7	Simplesmente Complicado	Paramount/Universal	26/02/2010	5	EUA	150	150	68.464	456	650.307,00	9,50	763.133
8	Cadê os Morgans	Sony/Disney (Columbia)	26/03/2010	Estreia	EUA	61	61	52.656	863	535.364,50	10,17	52.656
9	A Caixa	Imagem (Wmix)	26/03/2010	Estreia	EUA	49	49	49.145	1.003	412.840,41	8,40	49.145
10	Idas e Vindas do Amor	Warner	19/02/2010	6	EUA	134	134	49.083	366	360.052,00	7,34	825.236
11	O Segredo dos Seus Olhos	Europa (Cannes)	26/02/2010	5	ARG	23	23	21.427	932	226.546,49	10,57	149.779
12	Avatar	Fox	18/12/2009	15	EUA	55	55	19.882	361	218.882,00	11,01	9.068.824
13	Halloween 2	Playarte	26/03/2010	Estreia	EUA	52	52	16.408	316	142.940,08	8,71	16.408
14	O Fada do Dente	Fox	22/01/2010	10	EUA	98	98	15.217	155	90.895,00	5,97	1.178.948
15	Alvin e os Esquilos 2	Fox	08/01/2010	12	EUA	91	91	13.520	149	83.515,00	6,18	5.129.528
16	Xuxa em o Mistério de Feiurinha	Playarte	25/12/2009	14	BRA	83	83	13.122	158	60.423,85	4,60	1.262.347
17	O Lobisomem	Paramount/Universal	12/02/2010	7	EUA	70	70	12.875	184	80.187,00	6,23	848.288
18	Guerra ao Terror	Imagem (Wmix)	05/02/2010	8	EUA	17	30	12.110	404	107.317,34	8,86	144.243
19	Virus	Playarte	05/03/2010	4	EUA	44	44	11.650	265	86.408,55	7,42	78.997
20	O Amor Acontece	Playarte	05/03/2010	4	EUA	44	44	10.577	240	81.460,38	7,70	221.554

Tabela 6 - Semana 13 – 26 de março a 1º de abril

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	25	212	239	41.899	194.859,74	4,65	20,66%	8,01%	8,27%	2,41%	1,20%
Estrangeiros	96	2.434	2.652	1.694.937	16.061.261,73	9,48	79,34%	91,99%	91,73%	97,59%	98,80%
Total	121	2.646	2.891	1.736.836	16.256.121,47	9,36	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 7 - Semana 12 – 19 a 25 de março

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI	% em relação total de filmes	% em relação total cópias	% em relação total salas	% em relação ao total público	% em relação total renda
Brasileiros	23	173	198	39.237	189.820,36	4,84	20,18%	5,94%	6,38%	2,49%	1,30%
Estrangeiros	91	2.738	2.907	1.536.058	14.445.568,35	9,40	79,82%	94,06%	93,62%	97,51%	98,70%
Total	114	2.911	3.105	1.575.295	14.635.388,71	9,29	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Tabela 8 - Variação entre as semanas 12 e 13

	Títulos	Cópias	Salas	Público	Renda	PMI
Brasileiros	8,70%	22,54%	20,71%	6,78%	2,65%	-3,87%
Estrangeiros	5,49%	-11,10%	-8,77%	10,34%	11,18%	0,76%
Total	6,14%	-9,10%	-6,89%	10,25%	11,07%	0,74%

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição – SADIS e compilados pela equipe da Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV da Superintendência de Acompanhamento de Mercado.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.